

Утвержден Наблюдательным советом
БФК «Северный»
Протокол № 02 от «14» февраля 2011 г.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС



Московская область, г. Долгопрудный
2011 г.

Оглавление

Введение.....	3
Термины и определения.....	4
Этические принципы и правила.....	5

Введение

Этический Кодекс Биофармацевтического кластера «Северный» (далее – Этический Кодекс) разработан с целью декларации нравственных принципов и правил, которыми руководствуются участники Биофармацевтического кластера «Северный» (далее – Кластер) как при взаимодействии с иными участниками Кластера, так и с внешними заинтересованными лицами и контрагентами.

Этический Кодекс принят в развитие Соглашения о создании Биофармацевтического кластера «Северный» на территории Москвы и Московской области и соответствует общепринятым стандартам делового поведения и этики.

Этический Кодекс в основе своей направлен на регулирование тех отношений, правовое регулирование которых нормативными правовыми актами не предусмотрено.

В основу отношений ставятся честность, добросовестность, взаимоуважение, ответственность за принятые решения, верность устным и письменным обещаниям, ценность жизни человека, забота об окружающей среде, баланс материальных и духовных потребностей человека и общества. Кластер интегрирует в свою деловую практику общемировые принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Этический Кодекс адресован и рекомендован к соблюдению участниками Кластера, членами Наблюдательного Совета, членами Координационного совета, членами Научно-Экспертного Совета, руководителями структурных подразделений.

Принятие Этического кодекса свидетельствует о желании следовать принципам надлежащего этического поведения, вести открытую и честную деятельность, направленную на реализацию интересов участников Кластера, интересов Российской Федерации, ее граждан, поддержания экологического благополучия, социального и экономического развития региона и страны.

Термины и определения

«Кластер» – Биофармацевтический кластер «Северный», расположенный на территории Москвы и Московской области;

«Стороны» – заинтересованные лица, находящиеся в деловых отношениях друг с другом, скрепленных как письменной, так и устной договоренностью.

Сотрудники – физические лица, осуществляющие свою трудовую деятельность в компаниях – участниках Кластера, в том числе члены Наблюдательного, Координационного и Научно-экспертного советов, а также сотрудники организаций, созданных в рамках Кластера.

«Конфликт интересов» – противоречие, возникающее в связи с различием интересов сторон, проявляющееся в невозможности принять однозначное решение в отношении предмета конфликта, удовлетворяющее стороны. Нерешенный конфликт интересов, может повлиять на объективное суждение и выполнение сторонами своих обязанностей и/или обязательств и привести к причинению вреда Кластеру.

«Взаимовыгодное сотрудничество» – отношение двух и более сторон, при котором в равной степени достигаются интересы сторон за счет использования возможностей каждой из сторон.

«Конфиденциальная информация» – информация, содержащая служебную и /или коммерческую тайны, а также инсайдерская информация.

«Имидж Кластера» – образ, сформировавшийся в сознании его руководства и сотрудников, а также третьих лиц, выделяющий ценностные характеристики Кластера и оказывающий воздействие на его восприятие.

Этические принципы и правила

1. Принципы и правила, касающиеся соблюдения норм российского законодательства:
 - a. строгое и неукоснительное соблюдение российского законодательства;
 - b. своевременная и полная уплата налогов;
 - c. противодействие коррупции.
2. Принципы и правила, применяемые в хозяйственных отношениях с третьими лицами:
 - a. честность. «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли». Деловая репутация – это долгосрочный актив. Она долго зарабатывается, но легко теряется;
 - b. уважение прав и законных интересов всех участников отношений;
 - c. в экономических вопросах сочетание принципов справедливости и эффективности;
 - d. честная конкурентная борьба, основанная на профессионализме и личностных качествах своих сотрудников;
 - e. ведение деятельности с учетом социальной ответственности перед государством и обществом;
 - f. финансовая или иная, в том числе благотворительная поддержка социальных, культурно-просветительных и иных программ;
 - g. осуществление деятельности таким образом, чтобы не наносить ущерб природе, участие в местных экологических программах;
 - h. честные и прозрачные отношения с местной, региональной и федеральной властью.
3. Принципы и правила по отношению друг к другу:
 - a. доверие и взаимная поддержка, честная конкуренция, основанная на профессионализме в качестве действенного принципа развития;
 - b. стремление к взаимовыгодному сотрудничеству с участниками Кластера;
 - c. финансовая, юридическая и управленческая поддержка инновационных стартапов;
 - d. сохранение в тайне Конфиденциальной информации, если иное не оговорено специальными соглашениями;
 - e. запрет на переманивание сотрудников друг у друга, т.е. принятие каких-либо мер для того, чтобы побудить сотрудников других компаний - участников Кластера перейти на работу к себе;
 - f. информирование руководителя компании – другого участника Кластера о попытке перехода его сотрудника;
 - g. прием на работу сотрудника другой компании - участника Кластера осуществлять только при условии письменного согласия руководителя его компании, а в случае предварительного увольнения - принимать его на работу не ранее истечения года после увольнения из компании – участника Кластера;
 - h. воздержание от незаконного получения (приобретения доступа в той или иной форме к) интеллектуальной собственности другой компании;

- i. воздержание от незаконного получения (приобретение доступа в той или иной форме к) Конфиденциальной информации и сохранение в тайне ставшей известной на любом основании такой информации;
- j. информирование руководителя компании – собственника Конфиденциальной информации (интеллектуальной собственности) о попытках передачи конфиденциальной информации и о лицах, участвовавших в такой передаче;
- k. принятие мер взыскания к своим сотрудникам, уличенным в (попытках) незаконной передачи Конфиденциальной информации или неэтичном поведении.

4. Принципы и правила в отношении сотрудников.

- a. недопущение проявления любых форм дискриминации сотрудников при трудоустройстве и ведении трудовой деятельности;
- b. создание равных возможностей для всех сотрудников для проявления своих способностей в трудовой деятельности, в том числе для людей с ограниченными способностями;
- c. создание для сотрудников условий труда, не наносящих ущерба их здоровью и человеческому достоинству;
- d. честность в коммуникациях, внимательность к инициативе сотрудников, их идеям, требованиям и жалобам;
- e. проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников и совершенствованию профессиональных навыков;
- f. учет стремления личности к гармоничному развитию и продвижению по карьерной лестнице;
- g. обеспечение информационной осведомленности сотрудников о политике Кластера, его целях, новых обстоятельствах, взаимоотношениях с контрагентами, если таковая не является конфиденциальной;
- h. уважение частной жизни сотрудников.

Принципы работы Сотрудников:

- a. недопустимы сквернословие, непристойное поведение в отношении лиц другого пола, рукоприкладство, пьянство, фамильярность на рабочем месте и в деловых отношениях;
- b. доброе имя своей компании не должно использоваться для достижения частных целей, извлечения личной выгоды в ущерб общему делу;
- c. обман покупателя в сфере услуг и торговле недопустим, т.к. ведет к потере доверия и нередко к банкротству компании. Хамство, лень, небрежность, неопрятность работника, соприкасающегося с клиентом, отталкивают последнего и тем наносят ущерб делу;
- d. вежливость и корректность, сохранение самообладания в любой ситуации, уважение к чужому мнению, даже если оно ошибочно.

Сотрудники будут стремиться:

- a. использовать в полной мере свои возможности, знания и навыки для достижения целей деятельности Кластера и на его развитие в рамках законодательства;

- b. к повышению как профессиональных знаний и навыков, так и общеразвивающих, в том числе в отношении здорового образа жизни;
- c. к балансу материального и духовного благосостояния;
- d. не ставить собственное материальное благосостояние выше интересов Российской Федерации, общественных и интересов Кластера;
- e. к сохранению и продлению срока эксплуатации имущества Кластера;

и обязуются:

- f. не разглашать конфиденциальную информацию, ставшую известной в процессе трудовой деятельности, третьим лицам;
 - g. никакими своими действиями не подрывать имидж Кластера и его участников;
 - h. не злоупотреблять должностными обязанностями;
 - i. выполнять свои должностные обязанности с учетом времени на полноценный отдых и всестороннее развитие своей личности;
5. При возникновении конфликтов интересов между участниками Кластера и третьими лицами в отношении деятельности Кластера участники Кластера будут:
- a. защищать интересы всех участников Кластера при возникновении конфликта интересов с третьими лицами, учитывая правовые и моральные нормы.
 - b. выносить решение спорных вопросов на рассмотрение Наблюдательного совета.
6. Действие настоящего кодекса распространяется на всех участников Кластера, заявивших о присоединении к Кодексу и лиц, заявивших о присоединении к Кодексу, в течение срока действия Кластера.